
“レポート体験記”

～ うわさの〇〇、体験してみました！～



レタスクラブ



株式会社デイリースポーツ案内広告社

TEL:03-5688-8901 FAX:03-5688-8239

きっかけは

レタスクラブ!

だって主婦ですから。

うわさのあのサービス、気になるんです。

レタスクラブ2頁を使った“レポート体験企画”。

実際の読者がうわさの〇〇を体験し、紙面上でレポートします！

そして、御社のサービスを実際に体験してもらい、

実際どんなサービスなのかわかりやすく伝えることはもちろん、**どんないいことがあるのか、どんな点がうれしいか**レポートしてもらいます。

更に、そのサービスのこだわりも含めて**主婦の求める情報**を生の声で訴求します。

同企画を通して、読者＝消費者＝御社ターゲットに直にふれてもらい、御社サービスのこだわりにも共感を得られる、読者発信の告知広告でレタクラ読者への情報を発信いたします！

<見本紙面>



読者の体験レポート内容が記載されます。

サービス・店舗情報を入れる事で、すぐの問い合わせやHPへのアクセスに繋がります。

POINT1

3社限定“体験レポート”露出

→ 読者にダイレクトに浸透し易い。
尚且つ**低価格で体験レポート**の展開が実現できます。

POINT2

読者＝宣伝担当

→ 今回の体験レポートで読者に御サービスを体験→レポートしてもらうことにより、今までの企業発信の告知ではなく、**読者発信の告知広告**として情報を発信します！

レタスクラブ



発行部数：398,884部(印刷証明付)

発行日：毎月10・25日

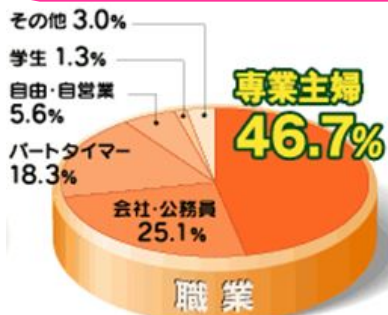
定価：260円

対象読者：25～34歳のフレッシュミセス

発行エリア：全国

体裁：A4変型、中綴じ

料理を軸とした生活情報誌『レタスクラブ』ご飯作りに
 選択、掃除などの家事、家族のイベント、おつきあい…。
 毎日忙しい主婦に向けて、2週間に必要な知恵をわか
 りやすくお届けします。
「困ったときはすぐレタス！」



約半数が専業主婦！
 時間に余裕のある読者が
 多いです！

