

～1月限定企画～

デイリースポーツ(東京本社版)

2010年 寅年 特別企画

**記事下広告 月極め / 1面突き出し広告
全15段(1頁)広告 掲載プラン**

84%OFF～!

株式会社デイリースポーツ案内広告社

TEL:03-5688-8901

FAX:03-5688-8239

「タイガース」「競馬」「ゴルフ」「格闘技」を中心に
総合スポーツ紙として幅広い支持を集めています。



【媒体概要】

- 発行エリア/一都三県
- 発行サイクル/日刊紙(朝刊)
- メイン読者層
20~50代の男性会社員

発行部数

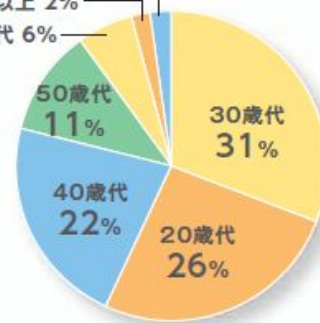
東京本社 **32万36部**

東京	143,261
神奈川	68,598
千葉	54,367
埼玉	44,775
茨城	6,254
群馬	1,508
栃木	1,048
静岡	225

読者の3人に1人が30歳代

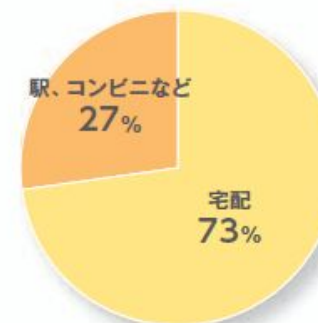
20~40歳代が全体の約8割を占めます。

12~19歳 2%
70歳以上 2%
60歳代 6%



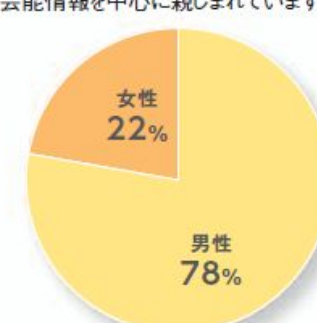
宅配率は7割以上

発行部数の7割以上を宅配が占めており、読者数は安定しています。



女性読者も急増中

スポーツ紙の読者は男性のイメージが強いですが、女性からもレジャーや芸能情報を中心に親しまれています。



企画意図

情報メディアで溢れかえる昨今、一般消費者は日々様々な形の広告に接触しており、その数は優に5,000を超えると言われています。当然、その全てを覚えることは不可能です。

情報飽和の状態にある消費者に認知を拡大するためには、**接触回数**や**広告の見せ方**、**規模**が重要になります。

接触回数

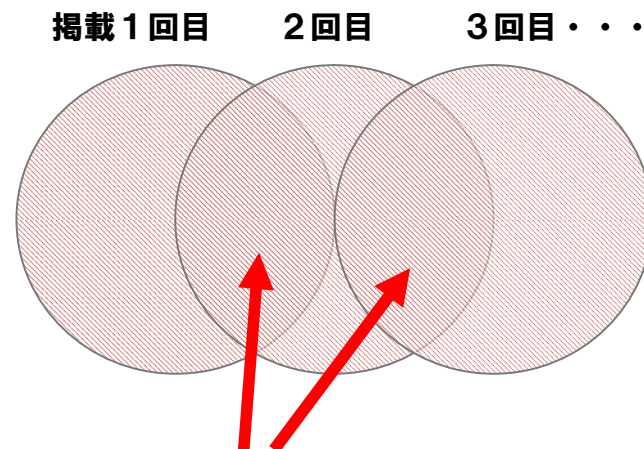
ターゲットに対し、
複数回接触することで効果を向上させます。

【消費行動フローと企画接触領域】

5回 or 9回掲載



全ての購買行動の原点となる“注意・興味”の領域で、ターゲットへの接触を増やし、購買へ到る種を植え付けます。



※重なる部分に属するのが購読者であり、メインターゲットです。

【東京本社版 リーチ率】

◆1回発行あたり32万部発行

【5回掲載の場合】 32万部×5回 = **1,600,000部**

【9回掲載の場合】 32万部×9回 = **2,880,000部**

同メディア内に複数回・同デザインで広告掲載することで、読者の認知度UPを狙います。

プラン内容と実施料金 ～1月限定特別企画～

【記事下広告 月極め】



全5段枠

- サイズ:176mm×左右387mm
- 色数 :1色



半5段枠

- サイズ:176mm×左右192mm
- 色数 :1色

※全5段が新聞1面の約1/3、半5段が約1/6サイズに当ります。

【1面突き出し】



- サイズ:69mm×左右52.5mm
- 色数 :1色

【プラン①】 全5段プラン

月極め 全5段枠 6回 + 突き出し 3回

定価 3,480,000円 **86%OFF!**

特別価格 480,000円

【プラン②】 半5段プラン

月極め 半5段枠 6回 + 突き出し 3回

定価 2,130,000円 **88%OFF!**

特別価格 250,000円

【プラン③】 全15段(1ページ)プラン

全15段枠(1色) 1回 + 突き出し 4回

定価 2,240,000円 **84%OFF!**

特別価格 350,000円

●実施料金は全て**原稿制作費・税別**の金額になります。

●掲載日は、貴社の希望をお聞きした上で媒体社の裁量となります。

※上記プランは、2010年1月中にお申し込み頂いた場合の限定企画となります。

制作費 全5段 : 50,000円 半5段:25,000円

全15段:150,000円 ※1月申込みの場合、制作費は半額! 4