



AROUND30へ贈る

美容ライターおすすめ!

FYTTE 2010年トータルビューティーケア



紙面×駅店舗でF1層を囲い込み!
認知・内容理解・行動促進を高める施策



株式会社 デイリースポーツ案内広告社

TEL:03-5688-8901

FAX:03-5688-8239

美容ライターが厳選したおすすめ！この夏のトータルビューティーケア

足りない美を手に入れて、この夏トータル的に自分をケアしてもらうべく、全国の女性に発信している美容雑誌、「FYTTE」で美容ライターが、この夏のおすすめトータルビューティー最新情報としてお届け。日々働く女性に向け、化粧品から健康食品、コスメ・ヘアケア・ネイル・ボディーケア・・・などの情報を美容ライターの視線から商品のよさや、使い方などを訴求致します。また、紙面だけでなく、「話題」の提供と商品販売を結びつけた新コンセプトのショップ「ランキンランキン」でもオプションでプロモーションが可能！今何が売れているかがすぐ分かったりOLが実際に手にとって商品購入できる場です。さらには、ランキンランキンでは「FYTTEに掲載中」というポップを作成し、「人気媒体に掲載されている注目商品」と思わせることで、御社の商品価値を高めます！

FYTTEとは？



ダイエット・美容・健康をテーマとした「フィッテ」は、女性の綺麗を追求する総合美容誌です。

管理栄養士や健康運動指導士の指導を中心に、正しいダイエット法を発信していく姿勢が読者から高い信頼を得ています。

最近では、人気ダイエットDVDが付録に付き、完売・特別版が出版されるという、大人気雑誌となりました。

発行エリア： 全国
発行部数： 117,008部(印刷証明)
発行： 月刊 毎月23日発行
体裁： A4変型ワイド版
オールカラー 中綴じ
価格： 490円(税込み)

ランキンランキン店舗での棚展開も可能！



ランキンランキン

※東京急行電鉄

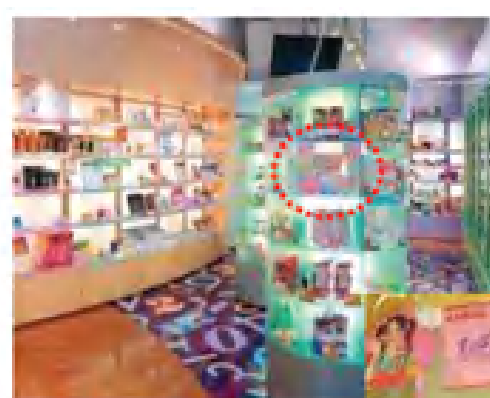
情報受発信拠点として膨大な量の情報から取捨選択した「話題」の提供と商品販売を結びつけた新コンセプトのショップ。今何が売れているかがすぐ分かり、実際に商品を購入できる。来店客の約70%は20代・30代女性。



【タワー】

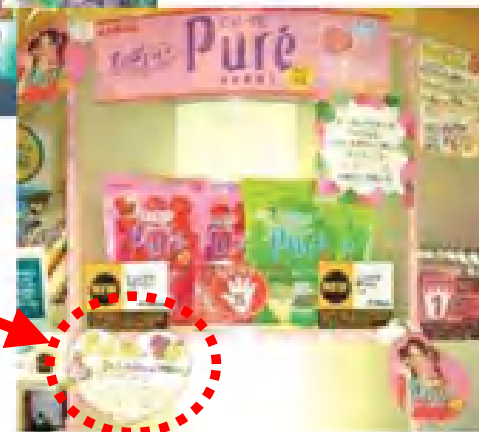
縦：約24cm×横：約27cm×奥行：約18cm

実施期間：2週間



(展開イメージ)

企画ポップ

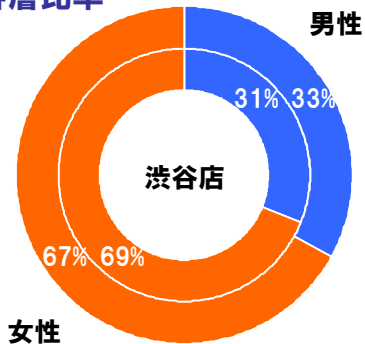


※ 各媒体は店舗により若干サイズが異なります

	<p>渋谷店 東急百貨店東横店 西館2Fコンコース 営業時間:10:00~23:30 オープン:2001年7月 店舗面積:約90㎡ 取り扱いアイテム数:約750</p>		<p>自由が丘南口店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅改札内 営業時間:10:00~23:30(定休日は1月1日) オープン:2007年4月 店舗面積:約65㎡ 取り扱いアイテム数:約650</p>
	<p>新宿店 JR新宿駅東口改札前 営業時間:10:00~23:00 オープン:2002年12月 店舗面積:約75㎡ 取り扱いアイテム数:約650</p>		<p>自由が丘店 東急東横線・大井町線 自由が丘駅構内 営業時間:10:00~23:30 オープン:2002年12月(2006年8月リニューアル) 店舗面積:約48㎡ 取り扱いアイテム数:約600</p>
	<p>新宿モザイク通り店 新宿駅南口 小田急ミロードモザイク通り 営業時間:10:00~21:00(定休日は新宿ミロード準) オープン:2006年11月 店舗面積:約58㎡ 取り扱いアイテム数:約650</p>		<p>北千住店 東武伊勢崎線 北千住駅構内2階コンコース 営業時間:10:00~23:00 オープン:2005年6月 店舗面積:約85㎡ 取り扱いアイテム数:約700</p>
	<p>大手町店 東京メトロ丸の内線大手町駅直結 大手町ビル地下2階 営業時間:11:00~20:00(土日祝休) オープン:2004年12月 店舗面積:約86㎡ 取り扱いアイテム数:約700</p>		<p>東急田園都市線あざみ野店 東急田園都市線あざみ野駅改札前 営業時間:10:00~23:00(日祝~21:00) オープン:2004年11月 店舗面積:約84㎡ 取り扱いアイテム数:約700</p>

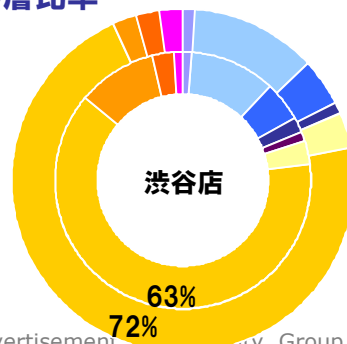
■来店客層比率

内側:平日
外側:休日



■購買客層比率

内側:平日
外側:休日



※他、池袋、札幌、福岡天神、浜松店 計12店舗

- 男性10代
- 男性20代
- 男性30代
- 男性40代
- 男性50代
- 女性10代
- 女性20代
- 女性30代
- 女性40代
- 女性50代